

Cesena

UNIVERSITÀ E CAMPUS DI CESENA

Fondazione Carisp e Crédit Agricole: sostegno ai nuovi manager del futuro

CESENA

Può contare sul sostegno di Crédit Agricole Italia e Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena, il nuovo corso di laurea magistrale internazionale in Digital Transformation Management che verrà attivato a partire dal prossimo anno accademico nel Campus di Cesena. Un sostegno che ammonta a 30.000 euro, concessi al dipartimento di Informatica Scienza e Ingegneria (Disi) per finanziare l'attività didattica.

Nato su proposta del Disi in collaborazione con il dipartimento di Scienze Aziendali, il corso avrà

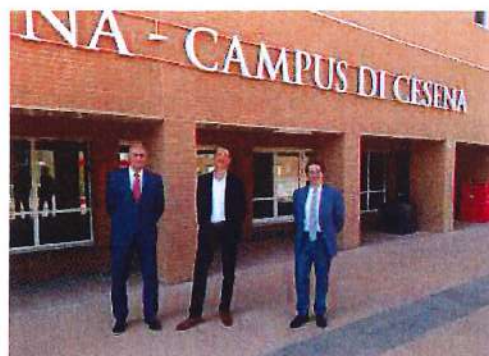
durata di due anni e si svolgerà in lingua inglese. Al termine del percorso di studi, i nuovi laureati avranno competenze sia nel settore dell'informatica che in quello dell'economia, e saranno in grado di offrire alle aziende gli strumenti per guidare la trasformazione digitale.

Si tratta di una proposta formativa unica nel suo genere in Italia, che ha già riscosso molto interesse: per i sessanta posti disponibili, sono arrivate oltre 300 candidature, provenienti da oltre 20 Paesi di tutto il mondo.

«La continua evoluzione dei processi digitali - osserva Roberto

Graziani, presidente della Fondazione Crc - offre grandi occasioni. Ma per essere in grado di sfruttarle pienamente, le imprese hanno bisogno di figure professionali qualificate, che non è facile trovare. Ecco perché l'avvio a Cesena di questo corso di laurea rappresenta un'opportunità davvero significativa».

«Crédit Agricole Italia crede che la formazione dei giovani è un concreto sostegno all'espressione del loro talento sia determinante per rilanciare il Paese e le nostre realtà economiche territoriali: per questo, continua a collaborare proattivamente con i mag-



Matteo Golfarelli al centro col presidente Fondazione Crc Graziani e Filippo Corsaro

giori atenei italiani», commenta Filippo Corsaro, responsabile della direzione regionale Romagna e Marche di Crédit Agricole Italia.

«L'interesse suscitato negli stu-

dent e nelle aziende ci rende orgogliosi - rimarca il professore Matteo Golfarelli, coordinatore del corso di laurea - Il livello di preparazione e motivazione dei candidati è stato sorprendente».

**CORRIERE
CESENATE**

SETTIMANALE DI INFORMAZIONE DELLA BIOGEOCI DI CESENA-SASSINA FONDATA NEL 1931

CESENA

FORMAZIONE

Un nuovo corso di laurea sulla trasformazione digitale al Campus di Cesena

Crédit Agricole Italia e Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena investono 30 mila euro per i manager del futuro



14/07/2021 di > redazione

Può contare sul sostegno di **Crédit Agricole Italia e Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena**, il nuovo **corso di laurea magistrale internazionale in Digital Transformation Management** che verrà attivato a partire dal prossimo anno accademico nel Campus universitario di Cesena.

Un sostegno di peso, che ammonta a **30.000 euro**, concessi al **Dipartimento di Informatica Scienza e Ingegneria (Disi)** per finanziare l'attività didattica.

Nato su proposta del Disi in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali, il corso avrà durata di due anni, si svolgerà in lingua inglese e proporrà contenuti innovativi e un approccio pratico, con l'analisi di "case history" proposti dalle aziende partner e tirocini in azienda.

Al termine del percorso di studi, i nuovi laureati avranno un profilo professionale multidisciplinare, con competenze sia nel settore dell'informatica che in quello dell'economia, e saranno in grado di offrire alle aziende gli strumenti per guidare la trasformazione digitale.

Si tratta di una **proposta formativa unica nel suo genere in Italia**, che punta ad attirare studenti non solo italiani, ma anche dall'estero. L'obiettivo sembra essere già centrato: il corso ha riscosso molto interesse e, per i sessanta posti disponibili, sono arrivate oltre 300 candidature, provenienti da oltre 20 Paesi di tutto il mondo.

Con questo intervento Crédit Agricole Italia e Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena confermano il loro impegno a favore della ricerca universitaria che, solo nell'ultimo anno, **si è concretizzato in finanziamenti per oltre 80.000 euro**, con l'obiettivo di favorire l'inserimento dei giovani e generare competenze preziose per la crescita dell'intero tessuto produttivo del territorio.

"La continua evoluzione dei processi digitali – osserva **Roberto Graziani, presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena** - offre grandi occasioni di crescita ed efficientamento. Ma per essere in grado di sfruttarle pienamente, le imprese hanno bisogno di figure professionali qualificate, che non è facile trovare o attirare nella nostra realtà. Ecco perché l'avvio a Cesena di questo corso di laurea rappresenta un'opportunità davvero significativa".

"Crédit Agricole Italia crede che la formazione dei giovani e un concreto sostegno all'espressione del loro talento sia determinante per rilanciare il Paese e le nostre realtà economiche territoriali: per questo, continua a collaborare proattivamente con i maggiori atenei italiani, fornendo ogni tipo di supporto – commenta **Filippo Corsaro, responsabile della direzione regionale Romagna e Marche di Crédit Agricole Italia** -. Sono certo che il nuovo corso di laurea, così innovativo e dall'approccio multidisciplinare, renderà ancora più attrattivo e qualificante il percorso di studi nel polo universitario cesenate, già di comprovata eccellenza".

"L'interesse suscitato negli studenti e nelle aziende ci rende orgogliosi – rimarca il professor **Matteo Golfarelli, coordinatore del corso di laurea** -. Il livello di preparazione e motivazione dei candidati è stato sorprendente. Non vediamo l'ora di accogliere gli studenti a settembre e cominciare l'attività in aula. Abbiamo in progetto un corso con contenuti e modalità di didattiche fortemente innovative. Tutto questo non sarebbe stato possibile senza il sostegno di Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena e Crédit Agricole Italia e delle altre aziende che hanno deciso di supportare l'iniziativa".

Creative Commons - attribuzione - condividi allo stesso modo

Forse ti può interessare anche:

- » [Pinacoteca unica a Palazzo Oir: firmato il protocollo tra il Comune e Credit Agricole](#)
- » [Opa di Credit Agricole, cosa fare?](#)
- » [Piccoli risparmiatori ex Carisp manifestano davanti alla sede del Crédit Agricole](#)

Non sei abilitato all'invio del commento.

Effettua il [Login](#) per poter inviare un commento

CESENATODAY

CRONACA

Un nuovo corso di laurea per formare i manager del futuro, sostegno di Crédit Agricole e Fondazione Carisp

Può contare sul sostegno di Crédit Agricole Italia e Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena, il nuovo corso di laurea magistrale internazionale in Digital Transformation Management



Può contare sul sostegno di Crédit Agricole Italia e Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena, il nuovo corso di laurea magistrale internazionale in Digital Transformation Management che verrà attivato a partire dal prossimo anno accademico nel Campus universitario di Cesena.

Un sostegno di peso, che ammonta a 30.000 euro, concessi al Dipartimento di Informatica Scienza e Ingegneria (DISI) per finanziare l'attività didattica.

Nato su proposta del DISI in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Aziendali, il corso avrà durata di due anni, si svolgerà in lingua inglese e proporrà contenuti innovativi e un approccio pratico, con l'analisi di "case history" proposti dalle aziende partner e tirocini in azienda.

Al termine del percorso di studi, i nuovi laureati avranno un profilo professionale multidisciplinare, con competenze sia nel settore dell'informatica che in quello dell'economia, e saranno in grado di offrire alle aziende gli strumenti per guidare la trasformazione digitale.

Si tratta di una proposta formativa unica nel suo genere in Italia, che punta ad attirare studenti non solo italiani, ma anche dall'estero. L'obiettivo sembra essere già centrato: il corso ha riscosso molto interesse e, per i sessanta posti disponibili, sono arrivate oltre 300 candidature, provenienti da oltre 20 Paesi di tutto il mondo.

Con questo intervento Crédit Agricole Italia e Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena confermano il loro impegno a favore della ricerca universitaria che, solo nell'ultimo anno, si è concretizzato in finanziamenti per oltre 80.000 euro, con l'obiettivo di favorire l'inserimento dei giovani e generare competenze preziose per la crescita dell'intero tessuto produttivo del territorio.

“La continua evoluzione dei processi digitali – osserva Roberto Graziani, Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena - offre grandi occasioni di crescita ed efficientamento. Ma per essere in grado di sfruttarle pienamente, le imprese hanno bisogno di figure professionali qualificate, che non è facile trovare o attirare nella nostra realtà. Ecco perché l'avvio a Cesena di questo corso di laurea rappresenta un'opportunità davvero significativa”.

“Crédit Agricole Italia crede che la formazione dei giovani e un concreto sostegno all'espressione del loro talento sia determinante per rilanciare il Paese e le nostre

“L’interesse suscitato negli studenti e nelle aziende ci rende orgogliosi – rimarca il professor Matteo Golfarelli, coordinatore del corso di laurea -. Il livello di preparazione e motivazione dei candidati è stato sorprendente. Non vediamo l’ora di accogliere gli studenti a settembre e cominciare l’attività in aula. Abbiamo in progetto un corso con contenuti e modalità di didattiche fortemente innovative. Tutto questo non sarebbe stato possibile senza il sostegno di Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena e Crédit Agricole Italia e delle altre aziende che hanno deciso di supportare l’iniziativa”.

© Riproduzione riservata